



**El Punto de partida hacia la Transformación Digital
de las academias y centros de formación.**

■ ¿Transformación Digital?



Businett
Business Digital



App&Web
Software Development



factoryness
Creative Products Solutions

■ ¿Qué buscamos?

- **Calidad**
- **Generación de marca**
- **Estar dónde están nuestros clientes**
- **Eficacia y Eficiencia = Mayor rentabilidad**

Video

El enlace al vídeo en Youtube:

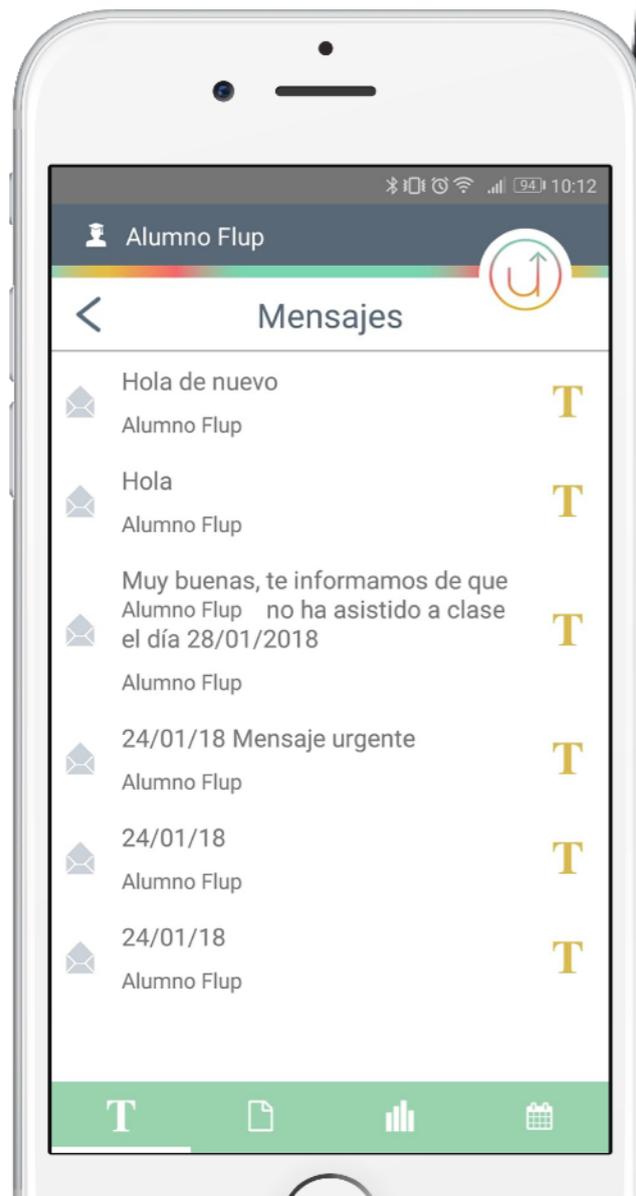
https://youtu.be/wZQp9RM_Z5s

Calidad

- **Comunicación profesor-alumno controlada**
- **Toda la información en un sólo canal**
- **¿Es consciente el alumno de su progreso?**
- **¿Somos conscientes de lo que piensan nuestros clientes de nosotros?**
- **¿Detectamos bajas antes de que ocurran?**
- **¿Tenemos informes de calidad de nuestros profesores?**
- **Controlar el comportamiento de los alumnos y gamificación**

Calidad

Comunicación profesor-alumno controlada



Calidad

Toda la información en un sólo canal,
(Cloud, Mensajes, Tutorías, Tareas, Asistencias, etc)



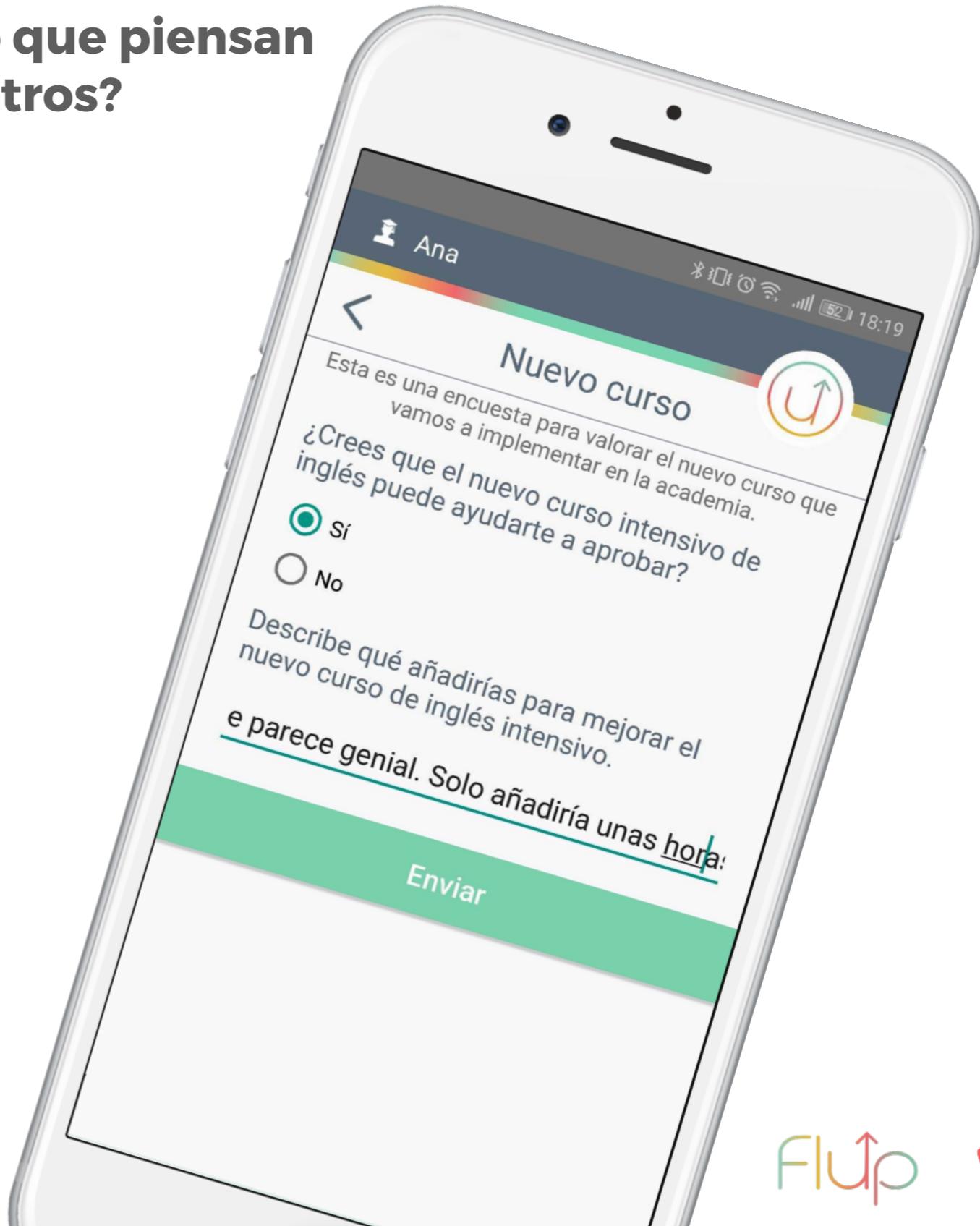
Calidad

¿Es consciente el alumno de su progreso?



Calidad

¿Somos conscientes de lo que piensan nuestros clientes de nosotros?



Calidad

¿Detectamos bajas antes de que ocurran?



The tablet screen displays a 'Listado de faltas' (Absence List) with the following columns: 'Curso', 'Alumno', 'Fecha', 'Asiste', 'Retraso', 'Justificada', and 'Notificada'. The table contains 20 rows of data, showing attendance records for various students and dates in February 2018.

Curso	Alumno	Fecha	Asiste	Retraso	Justificada	Notificada
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Prueba	26/02/2018	✓	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Flup	26/02/2018	✓	✗	✗	✗
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Jesica Lara	26/02/2018	✗	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Prueba Flup	25/02/2018	✓	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Prueba	25/02/2018	✓	✗	✗	✗
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Flup	25/02/2018	✗	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Jesica Lara	25/02/2018	✓	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Prueba Flup	24/02/2018	✓	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Prueba	24/02/2018	✓	✗	✗	✗
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Flup	24/02/2018	✗	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Jesica Lara	24/02/2018	✓	✗	✗	✗
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Prueba Flup	24/02/2018	✗	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Prueba	23/02/2018	✓	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Flup	23/02/2018	✓	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Jesica Lara	23/02/2018	✓	✗		✗
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Prueba Flup	23/02/2018	✗	✗	✗	✗
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Prueba	22/02/2018	✓	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Flup	22/02/2018	✓	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Jesica Lara	22/02/2018	✓	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Prueba Flup	22/02/2018	✓	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Prueba	21/02/2018	✗	✗	✗	✗
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Flup	21/02/2018	✓	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Jesica Lara	21/02/2018	✓	✗		
B1-Mañana - 17:00-18:30 - Jueves	Alumno Prueba Flup	21/02/2018	✓	✗		

Calidad

¿Tenemos informes de calidad de nuestros profesores?



Generación de Marca

- Información clara
- Innovación
- Imagen cuidada
- Motivar al cliente a seguir
- Lealtad y fidelización



Estar dónde están nuestros clientes

- **31,3 millones de usuarios smartphone en España mayores de 14 años.**
- **El número de apps que creemos utilizar es de 11 en smartphone, el número que realmente utilizamos es de 31.**
- **Un 92,3% de los usuarios ven la TV mientras usan el smartphone, o lo que es lo mismo... Ponemos la TV de ruido de fondo mientras miramos el móvil.**
- **82,4% de los profesionales digitales encuestados utiliza publicidad/comunicación Mobile en las acciones de marketing de su compañía o de los clientes que gestiona.**
- **Aumenta la satisfacción de los usuarios con la publicidad móvil.**

*Estudio anual de Mobile & Connected Devices 2019 de IAB Spain

Eficacia y Eficiencia

• SMS.

- Pack 12.000 SMS = 551,76 €

• Alta de alumnos:

- 250 fotocopias inscripción + 250 fotocopias LOPD = 500 fotocopias a 0,04 €, es igual a 20 €.
- 250 altas en programa de gestión + 250 altas en programa académico + 250 fichas para profesores con sus alumnos = 250 x 3 x 10 minutos que es igual a 125 horas, a un precio hora de 18 €, esto hace un coste de 125 x 18 = 2.250 €
- Sabemos con un filtro de quienes podemos usar fotos.
- Historial del alumno de toda la actividad que han tenido. El profesor también puede acceder y puede ver como vienen.
- Nuevas matriculaciones más sencillas porque los tenemos en bbdd

• Fotocopias para clase o llevarse a casa:

- Supongamos 250 fotocopias por día de clase, dos días a la semana. Por tanto $250 * 2 \text{ días} * 3 \text{ hojas} = 1.500 \text{ folios} * 0,04 = 60 \text{ €}$ a la semana. Suponemos 35 semanas lectivas, por tanto es $60 * 35 = 2.100 \text{ €}$ de coste anual en fotocopias.
- Tiempo para hacer las fotocopias. Si decimos que hacemos 500 fotocopias semanales, divididas en 10 grupos o clases. Implica que hacemos fotocopias 10 veces como mínimo, y una cantidad de 75 cada vez, para hacer 75 fotocopias necesitamos al menos 3 minutos. Si lo hacemos 10 veces, tardamos 30 minutos a la semana en hacer fotocopias, que si lo multiplicamos por 35 semanas nos da = 1050 minutos que son 17,5 horas que al coste definido anteriormente de 18 € nos da = 315 € al año.

• Gestión de remesas

- 250 remesas mensuales, Digamos 2,5 minutos para hacer cada remesa, esto hace 625 minutos que son 10,42 horas al mes, que por 10 meses nos hace 104,2 horas al precio = 1.875 €
- Devolución de remesas por IBAN incorrecto o baja no notificada a quién hace las remesas. Supongamos 1%, 2,5 remesas al mes, que son 30 al año, a 1 € devolución más 1 hora de gestión hacen = $30 + 216 = 246 \text{ €}$

Eficacia y Eficiencia

• Redacción de informes

- 250 alumnos, por 3 simulaciones = 750 informes por 1 hora = 750 horas de trabajo = 13.500 €
- 750 informes impresos , a 0,04 fotocopia + 110 € sobres = 140 €
- Tiempo de impresión + tiempo de introducción en sobre = (3 veces x 10 grupos x 3 minutos) + 1 hora = 2,5 horas que es igual = 45 €
- Se puede decidir a priori que criterios queremos evaluar. Y para ellos es más fácil porque solo tienen que clickar. Comentarios predefinidos.

• Gestión asistencia

- Si contamos una media de un 10% de bajas menos...

• Exportación de los datos

• Gestión de distintos centros

• Una herramienta para cada cosa y que no se integran entre sí

Eficacia y Eficiencia FLUP

- **SMS.**

- NO

- **Alta de alumnos:**

- Sabemos con un filtro de quienes podemos usar fotos.
- Historial del alumno de toda la actividad que han tenido. El profesor también puede acceder y puede ver como vienen.
- Nuevas matriculaciones más sencillas porque los tenemos en bbdd

- **Fotocopias para clase o llevarse a casa:**

- No hay. Tenemos el cloud

- **Gestión de remesas**

- Se generan recibos de forma automática y genera el XML para importar en el banco
- Nos avisa si algún IBAN está mal construido.

Eficacia y Eficiencia FLUP

- **Redacción de informes**

- Se hacen de forma casi automática.

- **Asistencia**

- Desde el smartphone del profesor.

- **Exportación de los datos completa**

- **Gestión de distintos centros en una sola herramienta.**

- **Una herramienta para todo.**

Eficacia y Eficiencia

- **Costes de FLUP (250 alumnos)**
 - **Uso mensual: 0,6 €/alumno = 125 €/mes**
 - **App para matriculaciones en iPad = 1.190 € en un sólo pago. Si amortizamos a mínimo 4 años, el coste año es de 297,5€**
 - **Horas de trabajo: en torno a 350**

Eficacia y Eficiencia

- **Resumen**

- **Costes sin flup: en torno a 20.000 €**
- **Costes con flup: en torno a 8.500 €**

■ ¿Transformación Digital?



El Punto de partida hacia la Transformación Digital de las academias y centros de formación.

One more thing...

Para todos los asistentes y clientes de Exams Andalucía se les ofrecerá un descuento especial, gracias a un convenio al que hemos llegado con ellos para todos sus centros preparadores.





flupapp.com

608 36 36 70

info@flup.es

Samuel Sánchez Talavera

649 99 47 36

samuelst@winecta.com

